

# inter PLAST



## Calendário editorial

v. 09/05/2026

### BP28 março

FECHO  
16/03/2026

Análise do mercado da injeção de plásticos em Portugal  
Plásticos na indústria médica  
Indústria 5.0

Feiras/Eventos:  
**360 TECH INDUSTRY 2026**  
Matosinhos, 20-21 Maio

### BP30 setembro

FECHO  
18/09/2026

Inovação no mercado da mobilidade  
Técnicas e tecnologias de união de plásticos  
Antevisão da Fakuma 2026

Feiras/Eventos:  
**FAKUMA 2026**  
Friedrichshafen, 12-16 Outubro  
**LOGIPACK 2026**  
Lisboa, 27-29 Outubro

### BP29 maio

FECHO  
13/05/2026

Tendências no mercado da embalagem  
Refrigeração eficiente no processo de transformação  
Tecnologias de extrusão

Feiras/Eventos:  
**EQUIPLAST 2026**  
Barcelona, 2-5 Junho  
**EXPOPROCESSOS 2026**  
Porto, 23-24 Setembro

### BP31 novembro

FECHO  
3/11/2026

Sustentabilidade: do ecodesign aos novos materiais  
Equipamentos e soluções para reciclagem de plásticos  
Inovação em compósitos

## Revistas (papel + online)

Formato: DIN-A4.

Periodicidade: trimestral

Difusão total: +2100 envios/edição.

Versão interativa: para visualização da revista em terminais móveis e na internet.

Distribuição: Revista portuguesa líder no setor dos plásticos, com foco nos transformadores de plásticos (injeção, extrusão, sopro), fabricantes e distribuidores de matérias-primas, designers de moldes, instaladores e técnicos de máquinas, consultorias especializadas e fabricantes de pneus e produtos de borracha.



## Feiras virtuais: IEFeria e IEMaq

Uma feira exclusiva e inovadora onde a sua empresa não pode deixar de estar presente. Aproveite esta oportunidade e usufrua das vantagens que a FEIRA VIRTUAL lhe pode proporcionar!

A revista InterPlast lançou a primeira FEIRA VIRTUAL em Portugal, um centro de exposições permanente e 100% online para profissionais, aberto 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano.

Alojada em [www.interplast.pt](http://www.interplast.pt), a FEIRA VIRTUAL da InterPlast permite-lhe expor os seus produtos/serviços, catálogos e vídeos a um número ilimitado de visitantes. É o ponto de encontro ideal para interagir com dezenas de empresas do seu setor, reunidas num único local para proporcionar uma valiosa oportunidade comercial.



## Websites

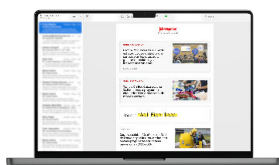
A página Web da InterPlast oferece informação atualizada, acessível a partir de qualquer lugar, a qualquer hora e a partir de qualquer computador, tablet ou smartphone. Notícias, reportagens, entrevistas, artigos técnicos, artigos de opinião, notícias, agenda de eventos e feiras, um compêndio de informação de alta qualidade oferecido gratuitamente a todas as empresas e profissionais do setor.



## Newsletters

Enviadas por correio eletrónico aos utilizadores que demonstrem interesse em receber informação atualizada sobre o setor e que nos forneçam um endereço de email válido, bem como autorização para receber as nossas comunicações.

Setor dos plásticos: +1.300 destinatários



## Redes sociais

Os conteúdos publicados na página Web da InterPlast são divulgados e partilhados diariamente nas contas de Twitter e Facebook da revista.

