

inter PLAST



Calendário editorial

v. 01/07/2025

BP24
março
FECHO
3/3/2025

A indústria portuguesa de injeção de plásticos
Digitalização e Indústria 4.0
Impressão 3D

BP25
maio
FECHO
14/5/2025

Plásticos na indústria da embalagem
Bioplásticos e compostáveis
Técnicas e equipamentos para reciclagem de plásticos

BP26
setembro
FECHO
15/9/2025

Antevisão da K 2025
Sustentabilidade da indústria de plásticos
Extrusão de filme e perfis

Feiras/Eventos:
PLASTICS SUMMIT 2025
Lisboa, 6 Outubro
K 2025
Düsseldorf, 8-15 Outubro

BP27
outubro
FECHO
22/10/2025

Especial Moldplas 2025
Plásticos na indústria automóvel
Técnicas avançadas de injeção

Feiras/Eventos:
MOLDPLAS 2025
Batalha, 13-15 Novembro



Revistas (papel + online)

Formato: DIN-A4.

Periodicidade: trimestral

Difusão total: +2100 envios/edição.

Versão interativa: para visualização da revista em terminais móveis e na internet.

Distribuição: Revista portuguesa líder no setor dos plásticos, com foco nos transformadores de plásticos (injeção, extrusão, sopra), fabricantes e distribuidores de matérias-primas, designers de moldes, instaladores e técnicos de máquinas, consultorias especializadas e fabricantes de pneus e produtos de borracha.

Feiras Virtuais



Uma feira exclusiva e inovadora onde a sua empresa não pode deixar de estar presente. Aproveite esta oportunidade e usufrua das vantagens que a FEIRA VIRTUAL lhe pode proporcionar!

A revista InterPlast lançou a primeira FEIRA VIRTUAL em Portugal, um centro de exposições permanente e 100% online para profissionais, aberto 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano.

Alojada em www.interplast.pt, a FEIRA VIRTUAL da InterPlast permite-lhe expor os seus produtos/serviços, catálogos e vídeos a um número ilimitado de visitantes. É o ponto de encontro ideal para interagir com dezenas de empresas do seu setor, reunidas num único local para proporcionar uma valiosa oportunidade comercial.



Websites

A página Web da InterPlast oferece informação atualizada, acessível a partir de qualquer lugar, a qualquer hora e a partir de qualquer computador, tablet ou smartphone. Notícias, reportagens, entrevistas, artigos técnicos, artigos de opinião, notícias, agenda de eventos e feiras, um compêndio de informação de alta qualidade oferecido gratuitamente a todas as empresas e profissionais do setor.

Newsletters



Enviadas por correio eletrónico aos utilizadores que demonstrem interesse em receber informação atualizada sobre o setor e que nos forneçam um endereço de email válido, bem como autorização para receber as nossas comunicações.

Setor dos plásticos: +1.300 destinatários

Redes sociais



Os conteúdos publicados na página Web da InterPlast são divulgados e partilhados diariamente nas contas de Twitter e Facebook da revista.