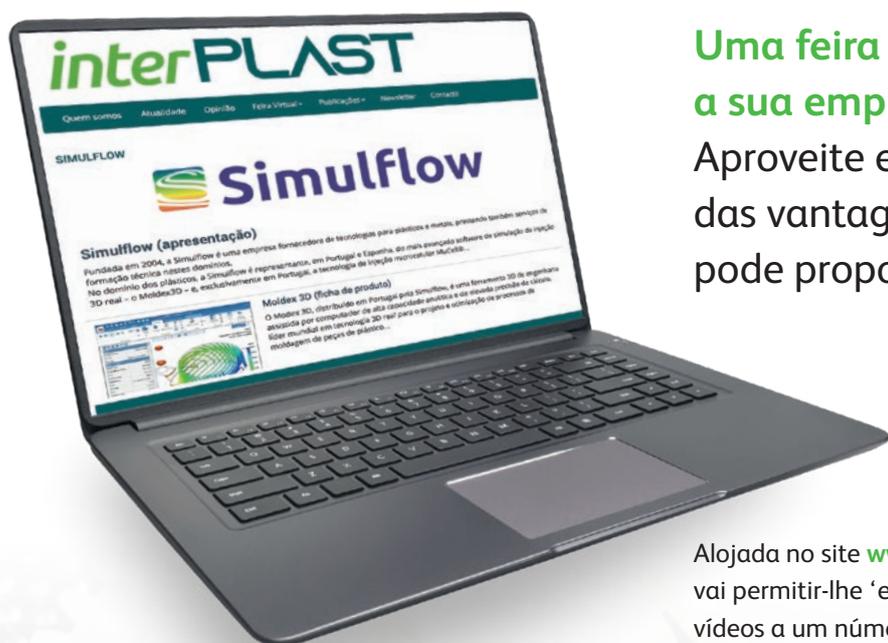


Feira Virtual

inter PLAST

Informação para a indústria de plásticos portuguesa

www.interplast.pt



Uma feira exclusiva e inovadora em que a sua empresa tem de estar presente.

Aproveite esta oportunidade e usufrua das vantagens que a Feira Virtual lhe pode proporcionar!

A InterPLAST irá lançar em Portugal a primeira **Feira Virtual**, um centro de exposições permanente, 100% online, direcionado para profissionais, aberto **24 horas** por dia, **7 dias** por semana, **365 dias** por ano.

Alojada no site www.interplast.pt, a **Feira Virtual InterPLAST** vai permitir-lhe 'expor' os seus produtos/serviços, catálogos e vídeos a um número ilimitado de visitantes. Este será o ponto de encontro ideal para interagir com dezenas de empresas do seu setor, reunidas num espaço único para proporcionar uma **oportunidade profissional de valor**.

PROMOVA OS SEUS PRODUTOS À DISTÂNCIA

O visitante da Feira Virtual InterPLAST terá acesso a uma descrição dos seus produtos, catálogos ou vídeos, à distância de um clique.

OBTENHA ALCANCE GLOBAL

Tratando-se de uma feira virtual, poderá ser consultada por visitantes de todos os países de língua oficial portuguesa.

GANHE AUDIÊNCIA ILIMITADA

A Feira Virtual não está limitada no espaço e no tempo. Ou seja, agrega um número ilimitado de visitantes, alargando assim o espectro da audiência.

MELHORE O POSICIONAMENTO NOS MOTORES DE BUSCA

Ao replicar o conteúdo do seu site na Feira Virtual InterPLAST, com hiperligações incluídas, está a 'dizer' aos motores de busca que o seu conteúdo é relevante e, como tal, deve aparecer nas primeiras posições, nos resultados de pesquisa.

Ao expor na **Feira Virtual InterPLAST** terá acesso a um enorme mercado potencial por um **custo mensal mínimo e sem qualquer compromisso de permanência**. Poderá cancelar a adesão a qualquer momento e só pagará o mês corrente.

A sua empresa terá uma área de comunicação própria, onde se disponibilizam as seguintes informações:

- 1) Apresentação da empresa (dados de contacto)
- 2) Gama de produtos e/ou serviços a partir de fichas de produto detalhadas
- 3) Folhetos/Catálogos
- 4) Vídeos corporativos e/ou de produtos

Os conteúdos serão geridos pela redação da **InterPLAST**, bastando para tal que indique quais os elementos (textos, imagens, catálogos e vídeos) que pretende incluir.

Cada empresa poderá consultar as visualizações das visitas efetuadas às suas Fichas de Produto, Catálogos e Vídeos, em tempo real.

Ao expor na **Feira Virtual** tem a oportunidade de potenciar o seu sucesso empresarial, e manter a sua empresa visível, num diálogo permanente com os profissionais do seu setor de atividade.

Contacte-nos e conheça as diversas possibilidades de participar na nossa Feira Virtual.

A Feira que o liga à indústria de plásticos!

DIFUSÃO E INTERAÇÃO

360°



Tabela de Preços:

Existem três modalidades de adesão à Feira Virtual:

FEIRA VIRTUAL BÁSICA

105 euros/mês

Apresentação e Informações de contacto

Links para o site

Até 15 fichas de produto

1 catálogo em formato PDF

1 vídeo corporativo e/ou produto

FEIRA VIRTUAL COMPLETA

155 euros/mês

Apresentação e Informações de contacto

Links para o site

Até 45 fichas de produto

Até 15 catálogos em formato PDF

Até 15 vídeos corporativos e/ou produtos

FEIRA VIRTUAL PLUS

210 euros/mês

Apresentação e Informações de contacto

Links para o site

Até 75 fichas de produto

Até 25 catálogos em PDF

Até 25 vídeos corporativos e/ou produtos

Inserção mensal de uma ficha de produto, vídeo ou catálogo na newsletter da InterPLAST